

Ideabril®
IL PROFUMO DELLA FRESCHEZZA

Il giusto
packaging
per ogni
alimento
fresco



Ph: Malik B.

ESSEOQUATTRO

L'IDEA CHE AVVOLGE

Tel. +39 049.9430366 - so4@so4.it - www.so4.it

NOVITÀ 2009
dedicata
al settore
ITTICO

Ideabril®

- Imprigiona gli "odori"
- Trattiene l'acqua
- Rispetta l'ambiente



Prima di buttarlo,
separa il film dalla carta:
Rispettiamo l'ambiente!



Ideabril. SETTORE ITTICO

Il rivoluzionario sacchetto con la **rosa blu** oltre a conservare al fresco il pescato, lo accompagna anche nei tragitti di media lunghezza fino al tuo frigo.

Garantisce:

- **SICUREZZA** perché fa da barriera agli agenti atmosferici esterni
- **IGIENE** perché sigillabile grazie alla termosaldatrice
- **ASCIUTTO** perché il sacchetto trattiene i liquidi al suo interno
- **PROFUMO** perché non lascia fuoriuscire alcun odore



ESSEOQUATTRO
L'IDEA CHE AVVOLGE

Ideabril®

IL PROFUMO DELLA FRESCHEZZA



Ideabril®

IL PROFUMO DELLA FRESCHEZZA



VUOI RENDERE UNICO IL TUO PUNTO VENDITA? ESSEOQUATTRO LO FA

ESSEOQUATTRO SPA: ecco il nome dell'azienda che vi aiuterà a cambiare l'immagine, il servizio e il valore dei vostri punti vendita rendendoli unici e diversi dagli altri. Perché, se come recitano vari spot in ambito alimentare, i cibi non sono tutti uguali, anche gli imballaggi non lo sono.

Questa azienda veneta, grazie alle solide basi ricevute dai suoi fondatori, ha cercato negli ultimi anni di spiccare il volo: la loro filosofia aziendale è che ciò che avvolge l'alimento è importante tanto quanto quello che è racchiuso al suo interno, perché può alterarne il gusto oppure esaltarne le proprietà.

La gamma di prodotti che potrete trovare in questa realtà italiana sono molteplici, in grado quindi di coprire tutto il servizio relativo al settore dei freschi, e sono tutti riuniti da unico comun denominatore: qualità, rispetto delle normative e attenzione per l'ambiente.

Servizio, efficienza e consulenza sono i punti di forza di Esseoquattro, che aiuta fin dalle prime fasi il proprio cliente a scegliere i prodotti più appropriati alle necessità specifiche dei propri punti vendita e a personalizzarli per renderli davvero unici. Non va poi dimenticato che l'imballaggio ha anche il vantaggio di essere un ottimo veicolo pubblicitario: se correttamente utilizzato può trasmettere al consumatore finale il messaggio vincente. Nulla va lasciato al caso.

Il loro impegno in ambito di risorse & sviluppo ha permesso la realizzazione del prodotto brevettato in Europa, IDEABRILL, l'unico imballaggio alimentare innovativo, raffinato ed eco-compatibile, rappresentato, non a caso, da una rosa: perché se la rosa è la regina dei fiori, IDEABRILL è il re degli imballaggi!

Se le esigenze del tuo banco vendita sono di avere una carta o un sacchetto salvafreschezza che conservi tutti i prodotti da banco freschi più a lungo, che possa essere termosaldato garantendo massimo igiene, che mantenga la piega permettendoti confezioni di vario genere e che possa essere separato per la raccolta differenziata, allora quello che fa per te è IDEABRILL ROSA ROSSA.

Se invece vuoi esaltare il tuo reparto pescheria fornendo un prodotto che trattenga al suo interno tutti i liquidi, che non faccia fuoriuscire gli odori e che si possa termosaldare, o ancora, se vuoi far meglio conservare i pezzi di carne grossa, come la fiorentina ad esempio, allora quello che fa per te è IDEABRILL ROSA BLU.

Per ogni tua esigenza, Esseoquattro ha la soluzione che fa per te: contattaci e ti porteremo nell'innovativo mondo di IDEABRILL.



ESSEOQUATTRO spa è consorzio



www.unioncart.it