

Ideab Brill[®]
IL PROFUMO DELLA FRESCHEZZA

Il giusto packaging
per ogni
alimento fresco

Ph: Malik B.



ESSEOQUATTRO

L'IDEA CHE AVVOLGE

"QUANDO LA CARTA NON È PIÙ SOLTANTO... CARTA"

Cosa succede se si vuole prendere uno dei prodotti più versatili ed eco-compatibili esistenti in natura, la carta, e lo si vuole trasformare in un prodotto innovativo ed esaltante?

Da questa domanda ha avuto origine la ricerca di ESSEOQUATTRO spa di Carmignano di Brenta, azienda leader nel mercato italiano del packaging alimentare. La risposta? IDEABRILL[®] E.P. 1584464!

Con oltre 30 anni di esperienza alle spalle, questa azienda, di proprietà della famiglia Ortolani, è stata tra le maggiori protagoniste dell'ultima edizione della fiera MARCA di Bologna, dove si è presentata con una nuova immagine e un nuovo prodotto: il sacchetto per la pescheria.

Ma andiamo con ordine: la svolta nella storia di questa realtà è stata determinata dall'ingresso progressivo delle quattro sorelle Ortolani, a fianco degli artefici di questo successo imprenditoriale, Giuseppe e Renata. Negli ultimi 15 anni sono stati numerosi i cambiamenti strategici voluti dalla seconda generazione. L'azienda ha fatto un vero e proprio salto di qualità sia dal punto di vista strutturale ed organizzativo che dal punto di vista dell'immagine e della comunicazione. Insieme alle sue cinque figure di riferimento, l'azienda è cresciuta sana, nel rispetto delle normative e dell'ambiente.

ESSEOQUATTRO è in grado di offrire un'ampia gamma di prodotti tutti contraddistinti da un unico comune denominatore: qualità e sicurezza. Ma ciò che caratterizza questa realtà è il suo impegno di risorse nel settore della ricerca & sviluppo per fornire al mercato italiano prodotti innovativi in grado di rispondere alle esigenze avvertite dal consumatore finale.

In tale ottica, nel 2004, ESSEOQUATTRO ha lanciato e brevettato IDEABRILL[®], il sacchetto salvafreschezza. Grazie all'effetto barriera e alla possibilità di essere termosaldato, questo speciale sacchetto permette di conservare per più di tre giorni l'alimento come appena tagliato, agevolando così tutti coloro che non hanno tempo di fare la spesa quotidianamente.

Quest'anno invece l'azienda si è presentata con una nuova evoluzione, IDEABRILL[®] il sacchetto salvafreschezza per le pescherie.

Si tratta di un rivoluzionario involucro che intrappola gli odori del pesce e impedisce la fuoriuscita dei liquidi. Permette così di trasportare l'alimento in maniera completamente igienica, senza sgradevoli odori, il tutto rispettando l'ambiente, perché consente la raccolta differenziata.

Da sempre obiettivo primario di ESSEOQUATTRO è quello di pensare alle esigenze del consumatore finale e di fornire come risposta imballaggi unici ed eco-compatibili, in grado di dare un valore aggiunto al prodotto che avvolgono.

Non si tratta quindi di incartare l'alimento fresco, ma di esaltare il prodotto racchiuso all'interno.

Ecco perché il nostro marchio non è casuale: la rosa è sicuramente la regina dei fiori... ad oggi è il re degli imballaggi.



So4
L'IDEA CHE AVVOLGE

Tel. 049.9430366 - so4@so4.it - www.so4.it