

*Ideab Brill.*  
IL PROFUMO DELLA FRESCHEZZA

Il giusto packaging  
per ogni  
alimento fresco

Ph. Mark B.



*Ideab Brill.*

- Mantiene la freschezza
- Stigilla la qualità
- Rispetta l'ambiente
- Valorizza la confezione

L'IDEA CHE AVVOLGE

Tel. 049.9430366 - so4@so4.it - www.so4.it



**ESSEOQUATTRO**

L'IDEA CHE AVVOLGE



### IDEABRILL LO FA

Se "mangiare bene e spendere poco" potrebbe essere il motto di questa guida, "prodotti buoni e genuini freschi più a lungo" è quello di Esseoquattro Spa, leader indiscusso nel mercato italiano degli imballaggi alimentari. Questa azienda, con oltre 30 anni di esperienza alle spalle di proprietà della Famiglia Ortolani, ha infatti ideato e brevettato IDEABRILL, l'incarto salvafreschezza e salvatempo.

Salvafreschezza perché si tratta di un prodotto che mantiene il profumo, il gusto e il colore di affettati, formaggi, carni e di tutti i prodotti freschi in genere per almeno tre/quattro giorni.

Salvatempo perché, grazie alle sue caratteristiche, non sarai più costretto a recarti dal tuo negoziante quotidianamente per avere cibi freschi di giornata, ti basterà andare oggi e comprare la quantità che consumi per quattro giorni.

I prodotti offerti da questa azienda veneta sono molteplici, ma tutti sono contraddistinti da alta qualità, rigoroso rispetto di tutte le normative in ambito alimentare, innovazione e bellezza.

Inoltre rispettano l'ambiente, perché sono eco-compatibili e permettono la raccolta differenziata.

Potrai quindi utilizzarli per rendere il tuo punto vendita unico, perché sono tutti personalizzabili, oppure li potrai utilizzare per pubblicizzare i tuoi prodotti. Se invece vuoi dare un valore aggiunto al tuo locale e proporre ai tuoi clienti di portarsi a casa il cibo (moda molto in voga negli Stati Uniti) allora contattaci e penseremo per te la soluzione migliore per le tue esigenze.

Quest'anno inoltre è stata presentata alla fiera MARCA la nuova evoluzione di IDEABRILL: il sacchetto per la pescheria. Si tratta di un rivoluzionario involucro che intrappola gli odori del pesce e impedisce le fuoriuscite dei liquidi, permettendovi così di trasportarlo in maniera completamente igienica, senza sgradevoli odori.

Non si tratta infatti di racchiudere il prodotto, ma di esaltarne con i giusti imballaggi. Ecco perché il marchio utilizzato non è casuale: la rosa è sicuramente la regina dei fiori... **Ideab Brill ad oggi è il re degli imballaggi.**



L'IDEA CHE AVVOLGE

ESSEOQUATTRO spa è consorzio



www.unioncart.it