

Ideabril.
IL PROFUMO DELLA FRESCHEZZA

Il giusto
packaging
per ogni
alimento
fresco



Ideabril®

- Imprigiona gli "odori"
- Trattiene l'acqua
- Rispetta l'ambiente

NOVITÀ 2009
dedicata
al settore
ITTICO



ESSEOQUATTRO

L'IDEA CHE AVVOLGE

Tel. +39 049.9430366 - so4@so4.it - www.so4.it

"IDEABRILL LO FA"

Se questa guida vi aiuterà a scovare locali dove coccolare la vostra gola di delizie, ESSEOQUATTRO SPA è l'azienda che vi farà scoprire i vantaggi di un imballaggio specifico in grado di esaltare le qualità degli alimenti.

Questa azienda tutta Italiana, di proprietà della Famiglia Ortolani, ha fatto di innovazione, gusto estetico e rispetto per l'ambiente i propri punti di forza.

Nel 2004 ha ideato e brevettato IDEABRILL, l'incarto salvafreschezza e salvatempo riconoscibile dall'ormai nota rosa rossa.

Salvafreschezza, perché si tratta di un prodotto che mantiene il profumo e le caratteristiche dei prodotti freschi per almeno tre/quattro giorni.

Salvatempo, perché, grazie alle sue caratteristiche, non sarai più costretto a recarti dal tuo negoziante quotidianamente per avere affettato, formaggio, carni fresche tutti i giorni, ti basterà andare oggi e comprare la quantità che consumi per quattro giorni.

L'ultima novità in ordine temporale è il sacchetto con la rosa blu: si tratta di un incarto brevettato ideale per il settore della pescheria e della macelleria, perché permette un trasporto fresco, igienico e profumato, racchiudendo odori e liquidi al suo interno.

Anche in viaggio IDEABRILL ha pensato a qualcosa di utile: il salvamerenda. Quando compri un panino chiedi che venga confezionato con il sacchetto IDEABRILL termosaldato: anche molte ore dopo, aprendo il sacchetto scoprirai tutti i profumi del pane appena tagliato e farcito. Ma non solo, la sua gamma di prodotti comprende anche il take away per i ristoranti, che mantiene il cibo caldo fino al trasporto a casa. E quando hai terminato, ricordati sempre che, in linea con la filosofia di Esseoquattro, il sacchetto si può separare facilmente per la raccolta differenziata.

Questa azienda permette inoltre di utilizzare i propri imballaggi come veicolo pubblicitario.

I nostri incarti finiscono quotidianamente nelle tavole degli italiani, rivelandosi così un utile modo per pubblicizzare i vostri prodotti in maniera semplice ed efficace.

Non si tratta di racchiudere il prodotto, ma di esaltarne con i propri imballaggi. Ecco perché il marchio utilizzato non è casuale: la rosa è sicuramente la regina dei fiori... IDEABRILL ad oggi è il re degli imballaggi. Visita il sito www.ideabril.it e fatti contagiare anche tu da Esseoquattro.



ESSEOQUATTRO spa è consorzata



www.unioncart.it